



**TOPTAN FİYATINA
PERAKENDE SATIŞ**

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

**SPK SERİ: II NO:14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ**

**30 HAZİRAN 2019 TARİHİNDE SONA EREN ARA
HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FAALİYET RAPORU**



ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.
Genel Kurulu'na

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2019 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 6 Ağustos 2019 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Gökhan Yüksel, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 6 Ağustos 2019

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 1	BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. HAKKINDA	1
BÖLÜM 2	KURUMSAL BİLGİLER	2
BÖLÜM 3	SEKTÖREL BİLGİLER	3
BÖLÜM 4	FAALİYETLERLE İLGİLİ EK BİLGİLER	4
BÖLÜM 5	FİNANSAL BİLGİLER	6

BÖLÜM 1 - BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. HAKKINDA

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi 31 Mayıs 1995'te kurulmuş olup Eylül 1995'te faaliyetlerine başlamıştır.

Şirket, yüksek indirimli gıda perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup, içerisinde özel markaların da bulunduğu yaklaşık 700 üründen oluşan ürün yelpazesini Türkiye çapında faaliyet gösteren perakende mağazaları aracılığıyla satmaktadır. 30 Haziran 2019 tarihi itibarıyla Şirket'in yurt içi ve yurt dışında konsolide bazda 63 bölge genel müdürlüğü ve 7.970 (31.12.2018 – 7.478) mağazası bulunmaktadır.

FİLE satış modeli

Şirket, 2015 yılında FİLE adı ile tüketicilerini yeni ve farklı bir satış modeli ile buluşturmuştur. Yeni satış modelinin temel amacı tüketicilerin gıda, kişisel bakım ve genel temizlik ihtiyaçlarını, iyi veya en iyi kalitede, yüksek standartlarda üretilmiş, sağlıklı ve taze olmak şartıyla, sürekli düşük fiyatlardan karşılamaktır. FİLE mağazaları 1.000 – 1.500 m² satış alanına sahip olup satış yelpazesinde yaklaşık 4.500 ürün bulunmaktadır. Bu ürünlerden %35'i özel markalardan oluşmaktadır. 30 Haziran 2019 itibarıyla FİLE formatında 77 mağaza bulunmaktadır.

Yurt dışı operasyonları

Fas Krallığı'nda Mayıs 2008 tarihinde kurulan ve ana ortaklık Şirketin %100 iştirak ettiği Bim Stores SARL 30 Haziran 2019 tarihi itibarıyla 3 bölge müdürlüğü ve 467 mağaza ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Bim Stores SARL, Fas'ta yüksek indirimli gıda perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup ürün yelpazesi yaklaşık 600 adet üründen oluşmaktadır.

Yine, Şirketin %100 iştiraki ile Mısır'da aynı iş kolunda faaliyet göstermek üzere kurulu bulunan Bim Stores L.L.C. Şirketi, 30 Haziran 2019 itibarıyla 2 bölge müdürlüğü 304 mağazası ile Mısır'da faaliyetlerini sürdürmektedir.

Şirket, gerek Fas gerek Mısır'da faaliyetlerde bulunan söz konusu iştiraklerin mali sonuçlarını 30 Haziran 2019 tarihli mali tablolarında tam konsolidasyon yöntemi uygulayarak yansıtmıştır. Söz konusu bağlı ortaklıkların ana ortaklık sermayesinde payları (karşılıklı iştirak) bulunmamaktadır.

Mağaza Sayıları Özet Tablo

	Haziran 2019	Aralık 2018	Haziran 2018
BİM Türkiye	7.122	6.672	6.465
FİLE Türkiye	77	64	51
BİM Fas	467	442	418
BİM Mısır	304	300	277
TOPLAM	7.970	7.478	7.211

BÖLÜM 2 - KURUMSAL BİLGİLER

Ortaklık Yapısı

30 Haziran 2019 itibariyle Şirket ortaklık yapısı aşağıda gibi şekillenmiştir.

Ortak	Haziran 2019	Aralık 2018
Merkez Bereket Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	14,8%	14,8%
Naspak Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	10,5%	10,5%
Halka Açık Olmayan Kısım (Diğer)	3,2%	3,2%
Halka Açık Olan Kısım	71,5%	71,5%
	100%	100%

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçiler

21 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleştirilen 2018 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 6 kişilik yönetim kurulu üyeleri bir yıllığına seçilmişlerdir. Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak 6 üyeli Yönetim Kurulu'nun 2'si bağımsız üyelerden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri

Mustafa Latif Topbaş	Üye - Yönetim Kurulu Başkanı
Mahmut P. K. Merali	Üye - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Ömer Hulusi Topbaş	Üye
Jozef Wilhelmus Johannes Simons	Üye
Ahmet Akça	Bağımsız Üye
Paul Foley	Bağımsız Üye

Şirket Yönetim Kurulunun 25 Nisan 2019 tarihinde aldığı karara istinaden Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak, 2019 yılında bağımsız denetim hizmetinin PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nden alınması hususu karara bağlanmış ve bu husus 21 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısında hissedarlar tarafından onaylanmıştır.

Üst Yönetim

30 Haziran 2019 tarihi itibariyle üst yönetim kadrosu aşağıdaki gibidir.

İcra Kurulu	
Mustafa Latif Topbaş	İcra Kurulu Başkanı
Galip Aykaç	İcra Kurulu Üyesi, Operasyon Başkanı (COO), Satınalma Komitesi Başkanı
Haluk Dortluoğlu	İcra Kurulu Üyesi ve Finans Direktörü (CFO)

Diğer Üst Yönetim	
Ürfet Naçar	Operasyon Komitesi Üyesi
İlkay Zengin	Operasyon Komitesi Üyesi
Tolga Şahin	Operasyon Komitesi Üyesi & Satınalma Komitesi Üyesi
Uğur Kıvrak	Operasyon Komitesi Üyesi
Murat Dalgıç	Operasyon Komitesi Üyesi
Aynur Çolpan	Satınalma Genel Müdürü & Satınalma Komitesi Üyesi

BÖLÜM 3 - SEKTÖREL BİLGİLER

Dünyada organize perakendecilik sektörü internet aracılığıyla şekil değiştirme trendine girmişken, ülkemizde geleneksel pazarın halen önemini koruması büyük bir potansiyelin varlığına işaret etmektedir. Türkiye perakende pazarının yarısından fazlasını geleneksel perakende pazarı oluşturmaktadır. Organize perakende pazarı özellikle son 20 yılda büyük bir sıçrama göstermiş olmasına rağmen, Türkiye’de geleneksel perakende de önemini korumaya devam etmektedir. Ancak organize perakendecilik sektörü büyüme ivmesini geliştirirken, geleneksel sektörde düşüş görülmektedir.

Yüksek indirim mağazacılığı, son beş yılda büyük bir hızla büyümüştür. Yüksek indirim mağazacılığı yapısında faaliyet gösteren perakendeciler, her seviyedeki sosyo ekonomik gruplardan müşteri çekmeyi sürdürerek büyük bir ivme yakalamayı başarmıştır.

Türkiye perakendecilik sektörünün en önemli oyuncularını artık yüksek indirim marketlerinden oluşturmaktadır. Sektör lideri olan BİM, düşük kâr marjları ve kararlılıkla uygulanan özgün mağaza formatıyla sadece Türkiye’de değil, yurt dışında da büyümektedir.

BİM’in de içinde bulunduğu indirimli gıda perakendecileri grubu 2019 yılının ilk yarısında da sektör ortalamasının üzerinde büyümesini sürdürmüştür. Türkiye Perakendeciler Federasyonu verilerine göre Türkiye’de yer alan toplam market satışlarında indirim marketlerinin satış payı 2019 yılı itibariyle %47 olurken diğer süpermarketler %19,3, yerel süper marketler %33,7 pay almıştır. İndirim marketlerinin, toplam marketler içindeki istihdam payı ise %46,2 seviyesindedir.

Türkiye perakendecilik sektörü özel markalı (Private Label) ürünlerin yaygınlaşması açısından fırsatları barındırmaktadır. Bu konuda öncü konumda olan BİM'in yurt içi mağazalarında satılan özel markalı ürünlerin toplam satışlara oranı 2019 yılı ilk altı ayında %66 seviyesinde gerçekleşmiştir.

BÖLÜM 4 - FAALİYETLERLE İLGİLİ EK BİLGİLER

Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları

Faaliyetlerini eksi net işletme sermayesiyle sürdüren BİM, nakit toplama gücü sayesinde kendi finansmanını sağlamaktadır. Operasyonel nakit çıkışlarının yanı sıra 2019 yılının ilk 6 ayında konsolide bazda 538 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

BİM, gerek yurt içi gerekse yurt dışı operasyonlarının finansmanını iç kaynaklar vasıtasıyla sağlaması sebebiyle banka kredisi kullanmamaktadır. Ayrıca Şirket'in operasyonlarının büyük çoğunluğunu Türk lirası üzerinden gerçekleştirmesi sebebiyle önemli tutarda yabancı para açık veya kapalı pozisyonu bulunmamaktadır. Bu sebeple gerek faiz hadlerinde gerekse yabancı para fiyatlarında meydana gelebilecek değişimler Şirket için önemli risk unsuru oluşturmamaktadır. Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görev alanında yer almaktadır. Komite her iki ayda bir, riskler ve alınabilecek tedbirlerle alakalı Yönetim Kurulu'na rapor sunmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri ve Bilgilendirme Politikası

BİM, Şirket yönetimi ile pay sahipleri arasındaki iletişimi oluşturmak ve pay sahipleri ve tüm menfaat sahiplerini doğru, eksiksiz, hızlı ve etkin olarak bilgilendirmek amacıyla 2005 yılında Finans Direktörlüğü'ne bağlı Yatırımcı İlişkileri Birimini kurmuştur. Pay sahipleri ile ilişkiler biriminin erişim bilgileri www.bim.com.tr/yatirimci_ilişkileri adresli Şirket internet sitesinde bulunmaktadır

Şirket'in bilgilendirme politikası, Şirket internet sitesi (www.bim.com.tr/yatirimci_ilişkileri) ve Kamuyu Aydınlatma Platformu vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Oluşturulan politikaya göre, Şirket'in mali durumunda ve/veya faaliyetlerinde önemli bir değişikliğin meydana gelmesiyle sonuçlanabilecek bütün gelişmeler ve ayrıca SPK Mevzuatı uyarınca gerekli olan bütün diğer konular hakkındaki bilgiler kamuya derhal açıklanmaktadır. BİM Yönetimi ayrıca zaman zaman medya temsilcileri ile toplantılar düzenleyerek kamuya açık bilgileri paylaşıp soruları cevaplandırabilir.

Yazılı basında yayımlanmış olan güncel açıklamaların bir kopyasına ve Borsa İstanbul'a yapılan özel durum açıklamalarına Şirket web sitesinde (www.bim.com.tr) yer verilmektedir. Basından gelen bilgi talepleri, Şirket'in basın danışmanları tarafından toplanarak bilgilendirme politikası çerçevesinde Şirket içinde değerlendirilmekte ve cevaplanmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Beyanı

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 03.01.2014 tarihinde yayımlanan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan prensiplerden uygulanması zorunlu olanlara uyum sağlanmıştır. Uygulanması zorunlu olmayan prensiplerin uygulanması için gerekli özen ve dikkat gösterilmekte olup, uyum sağlanamayan konularda eksikliklerin giderilmesi ve uyum seviyesinin artırılması hususunda gelişen koşullara bağlı olarak çalışmalara devam edilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporunun tamamına Şirket web sitesinden (www.bim.com.tr/yatirimci_iliskileri) ulaşılabilir.

Kar Payı Dağıtımı :

Şirket Yönetim Kurulu'nun 6 Mart 2019 tarihinde aldığı karara istinaden, 2018 yılı karından ortaklara pay başına brüt 2,4 TL olmak üzere toplamda 728.640.000 TL nakit kar payı dağıtma kararı alınmıştır. Yine aynı kararda 2018 yılı karından %100 bedelsiz artırım ile ödenmiş sermayenin 303.600.000 TL nominalden, 607.200.000 TL nominale çıkartılması kararlaştırılmıştır. Bedelsiz sermaye artırımına ilişkin esas sözleşme tadil tasarısı ile nakit ve bedelsiz dağıtım kararları 21 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısında hissedarlar tarafından onaylanmış ve 12 Temmuz 2019 tarihinde tescil olmuştur. Esas Sözleşme Tadili aşağıda yer almaktadır;

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. ANA SÖZLEŞME TADİL METNİ	
ESKİ METİN	YENİ METİN
BÖLÜM II: SERMAYE VE HİSSELER	BÖLÜM II: SERMAYE VE HİSSELER
SERMAYE VE PAYLARIN DEVRİ	SERMAYE VE PAYLARIN DEVRİ
Madde 6. Şirket'in esas sermayesi, 303.600.000 TL (üç yüz üç milyon altı yüz bin Türk Lirası) olup her biri 1 TL (bir Türk Lirası) nominal değerinde 303.600.000 (üç yüz üç milyon altı yüz bin) adet paya bölünmüştür. Şirket'in 303.600.000 TL (üç yüz üç milyon altı yüz bin Türk Lirası) olan esas sermayesi tamamen ödenmiştir. Bu defa artırılan sermayenin 23.121.744 TL (Yirmi üç milyon yüz yirmi bir bin yedi yüz kırk dört TL)'si 2012 yılı karından, 128.678.256 TL (Yüz yirmi sekiz milyon altı yüz yetmiş sekiz bin iki yüz elli altı TL)'si olağanüstü yedeklerden olmak üzere toplam %100 oranında 151.800.000 TL (Yüz elli bir milyon sekiz yüz bin TL) artırılmıştır.	Madde 6. Şirketin esas sermayesi, beheri 1,00 Türk Lirası değerinde 607.200.000 (Altı Yüz Yedi Milyon İki Yüz Bin) adet paya ayrılmış, toplam 607.200.000,00 TL (Altı Yüz Yedi Milyon İki Yüz Bin Türk Lirası) değerindedir. Bu payların tamamı hamiline yazılıdır. Önceki sermaye olan 303.600.000 TL'nin tamamı ödenmiştir. Bu defa 100% oranında artırılan 303.600.000 TL (Üç Yüz Üç Milyon Altı Yüz Bin Türk Lirası) tutarındaki sermayenin tamamı 2018 dönemi net karından karşılanmış olup bu karın mevcudiyeti 05.03.2019 tarih ve 1964-551/947-04 sayılı YMM raporu ile tespit

Şirket'in paylarının tamamı hamiline yazılıdır. İç kaynaklarının esas sermayeye ilavesi sebebiyle çıkarılacak paylar pay sahiplerine, payları nispetinde bedelsiz olarak verilecektir.

İhraç edilen payların tamamı satılıp bedelleri tahsil edilmedikçe yeni pay ihraç edilemez.

Bu husustaki ilanlar Ana Sözleşme'nin ilan maddesi uyarınca yapılır.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Şirket sermayesi gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde arttırılabilir veya azaltılabilir.

Pay devirlerine ilişkin olarak Sermaye Piyasası mevzuatının öngördüğü şartlar dahilinde herhangi bir kısıtlama mevcut değildir. Paylar Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre devir ve temlik olunur.

edilmiştir.

Kar payının esas sermayeye ilavesi sebebiyle çıkarılacak paylar pay sahiplerine, payları nispetinde bedelsiz olarak verilecektir.

İhraç edilen payların tamamı satılıp bedelleri tahsil edilmedikçe yeni pay ihraç edilemez.

Bu husustaki ilanlar Ana Sözleşme'nin ilan maddesi uyarınca yapılır.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Şirket sermayesi gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde arttırılabilir veya azaltılabilir.

Pay devirlerine ilişkin olarak Sermaye Piyasası mevzuatının öngördüğü şartlar dahilinde herhangi bir kısıtlama mevcut değildir. Paylar Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre devir ve temlik olunur.

MKK nezdindeki bedelsiz hisse dağıtım işlemleri 24.07.2019 tarihinde fiilen gerçekleştirilmiştir.

Nakit kar payı ödemesinin ilk taksiti pay başına brüt 1,2 TL olarak 12 Haziran 2018 tarihinde ödenmiştir. İkinci taksit ise 18 Kasım 2018 tarihinde pay başına (bölünme sonrası paylar) brüt 0,6 TL olarak gerçekleştirilecektir.

BÖLÜM 5 - FİNANSAL BİLGİLER

Şirketin %100 iştirak ettiği Fas'ta ve Mısır'da kurulu bulunan iştiraklerinin ve Şirket'in mağazalarında satışta bulunan özellikle pirinç ve bakliyat ürünleri olmak üzere çeşitli gıda maddelerinin tedarik ve paketlemesini sağlayan %100 bağlı ortaklığı konumundaki GDP Gıda Paketleme ve Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin mali sonuçları tam konsolidasyon yöntemi uygulanarak 30 Haziran 2019 tarihli şirket mali tablolarına yansıtılmıştır.

Yine Şirketin %100 iştirak ettiği İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessilik San. ve Tic. A.Ş., parasal önemlilik kavramı göz önünde bulundurularak konsolide edilmemiştir.

Şirket, TFRS 16 düzenlemesi gereği olarak 01.01.2019 itibarıyla mevcut mağaza, depo ve araç sözleşmelerini, düzenlemede öngörülen kurallara uygun olarak

bilançosuna taşımıştır.

TFRS 16 kapsamındaki kira sözleşmeleriyle ilgili olarak, daha önce faaliyet kiralaması başlığında sınıflandırılan kiralamalara ilişkin Şirket, 30 Haziran 2019 itibarıyla 3.718.790 Bin TL kullanım hakkı ve 3.852.118 Bin TL kiralama yükümlülüğü, faaliyet kiralaması gideri yerine 314.422 TL değerinde amortisman gideri, 299.419 TL finansman gideri, 6.486 TL kur farkı gideri, 487.346 TL kira ödemesi, 27.447 TL ertelenmiş vergi gideri muhasebeleştirilmiştir.

Şirket'in 2019 yılı ikinci çeyreğine ait özet finansal tablolar ve TFRS 16 etkisinden arındırılmış özet finansal tablolar aşağıda sunulmaktadır.

Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)		1 Ocak - 30 Haziran			
	2019 TFRS 16 Dahil	TFRS 16 Etkisi	2019 TFRS 16 Etkisi Hariç	2018*	Değişim (TFRS 16 etkisi hariç)
Satışlar	19.270,7	-	19.270,7	14.768,8	30,5%
Brüt Kar	3.341,7	-	3.341,7	2.594,3	25,8%
Brüt Kar Marjı %	17,3		17,3	17,6	
FVAÖK	1.501,1	(487,3)	1.013,8	805,7	25,8%
FVAÖK Marjı %	7,8		5,3	5,5	
FVÖK	977,5	(172,9)	804,6	644,5	24,8%
FVÖK Marjı %	5,1		4,2	4,4	
Net Kar	562,3	105,3	667,6	527,5	26,6%
Net Kar Marjı %	2,9		3,5	3,6	

* 2018 yılında şirketin finansal sonuçlarında TFRS16 etkisi bulunmamaktadır. TFRS16 uygulaması 01.01.2019 itibarıyla yürürlük kazanmıştır.

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	30 Haziran 2019		30 Haziran 2019		Değişim (TFRS 16 etkisi hariç)
	TFRS16 Dahil	TFRS16 Etkisi	TFRS16 Hariç	30 Haziran 2018	
Dönen Varlıklar	4.890	-	4.890	3.842	%27,3
Duran Varlıklar	8.310	(3.721)	4.589	3.717	%23,5
Toplam Varlıklar	13.200	(3.721)	9.479	7.559	%25,4
Kısa Vadeli Yükümlülükler	6.616	(928)	5.688	4.521	%25,8
Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.214	(2.899)	315	264	%19,3
Özkaynaklar	3.370	106	3.476	2.774	%25,3
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	13.200	(3.721)	9.479	7.559	%25,4

30 Haziran 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla net borç/ (öz kaynaklar+net borç) oranı aşağıdaki gibidir:

Milyon TL	30 Haziran 2019 TFRS16 Dahil	31 Aralık 2018
<i>Toplam yükümlülükler</i>	9.830	5.435
<i>Eksi: Nakit ve nakit benzerleri</i>	(678)	(547)
Net borç	9.151	4.889
<i>Toplam öz kaynaklar</i>	3.370	3.512
Öz kaynaklar+net borç	12.521	8.401
Net borç/(öz kaynaklar+net borç) oranı (%)	73	58